

华泰财险网络购物退货运费损失保险 A 款

费率表

一、保险费计算方式

保险费（含税）= 基准保费×费率调整系数

二、基准保费（人民币元）¹

3.12

三、费率调整系数

1、预期退货率

预期退货率（%）	调整系数
（0， 5]	（0， 0.2]
（5， 10]	（0.2， 0.4]
（10， 15]	（0.4， 0.6]
（15， 20]	（0.6， 0.8]
（20， 25]	（0.8， 1.0]
（25， 30]	（1.0， 1.2]
（30， 40]	（1.2， 1.6]
（40， 50]	（1.6， 2.0]
50 以上	（2.0， 4.0]

注：

1） 一般来说，预期退货率超过 50%不予承保，若经核保专业判断予以承保则采用直线插值法（外推法）

获得其调整系数

2） 若退货运费由卖家承担，则预期退货率为卖家预期退货率；若退货运费由买家承担，则预期退货率为买家预期退货率。

¹ 基准保费是基于基准保额为 24 元。

2、购买商品件数

购买商品件数	调整系数
1 件	1
2 件	1.4
3 件	1.8
4 件及以上	2.0

3、卖家每月交易单量(订单数)

卖家每月交易单量(订单数)	调整系数
(0, 500]	[1.1, 1.3)
(500, 1500]	[1.0, 1.1)
(1500, 3000]	[0.7, 1.0)
>3000	[0.5, 0.7)

4、欺诈风险防范能力

欺诈风险防范能力	调整系数
欺诈风险防范能力很好	[0.7, 1.0)
欺诈风险防范能力一般	[1.0, 1.2)
欺诈风险防范能力较差	[1.2, 1.5]

注：核保可根据合作运营平台是否具有专业风控反欺诈团队、客户身份唯一性的识别能力、欺诈客户特征的分析及认识、欺诈客户的识别能力及相关管控措施的有效性等方面，判断欺诈风险防范能力。

5、高风险客户识别的有效程度

高风险客户识别的有效程度	调整系数
高风险客户识别的有效性很高	[0.7, 1.0)
高风险客户识别的有效性一般	[1.0, 1.2)

高风险客户识别的有效性较差	[1.2, 1.5]
---------------	------------

注：对于高风险客户，合作运营平台应该采取相关规则进行识别，以采取提费或拒保等相关措施。核保可根据合作运营平台是否有相应规则设置、规则的合理性、IT实施的有效性等方面，判断其对高风险客户识别的能力。

6、运营流程管理的规范程度

运营流程管理的规范程度	调整系数
运营流程管理的规范程度较高	[0.7, 1.0)
运营流程管理的规范程度一般	[1.0, 1.2)
运营流程管理的规范程度较差	[1.2, 1.5]

注：该业务主要采用电子商务，采取系统对接等方式进行合作，而且会涉及公司与合作运营平台方以及第三方的合作；核保可根据合作运营平台方以及涉及的第三方公司运营流程是否顺畅、IT实施是否有效及时等方面，判断其运营流程管理的规范程度。

7、退货流程管理的规范程度

退货流程管理的规范程度	调整系数
退货流程管理的规范程度较高	[0.7, 1.0)
退货流程管理的规范程度一般	[1.0, 1.2)
退货流程管理的规范程度较差	[1.2, 1.5]

注：核保可根据合作运营平台对快递公司的遴选管理（包括其选择的快递公司内部管理的规范程度）、退货过程信息管理等方面，判断其退货流程管理的规范程度。

8、运费保险金额

运费保险金额（人民币元）	调整系数
(0, 10]	(0.8, 0.9]
(10, 24]	(0.9, 1.0]
(24, 30]	(1.0, 1.2]
>30	(1.2, 1.5]

费率表使用说明：

- 1、各调整系数之间为连乘关系。
- 2、各调整系数相关信息不准确、不完整或不适用时，该系数取 1.0。
- 3、调整系数无对应数值或不在上述费率表范围内的，应根据上述费率表采用插值法予以确定。